



PESQUISA E INTELIGÊNCIA | FECOMÉRCIO MG

Turismo:
**COMPORTAMENTO E
INTENÇÕES DE
VIAGENS DOS
BELO-HORIZONTINOS**

Pesquisa com cidadãos belo-horizontinos interessados
em realizar viagens nos próximos meses

CNC · Fecomércio MG · Sesc · Senac · Sindicatos
Empresariais

Sistema Comércio

A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio de Minas Gerais levantou as informações sobre o hábito de viagem dos moradores da capital mineira, identificando o histórico de viagens nos últimos 12 meses, a pretensão de viajar para o primeiro semestre desse ano e os hábitos e comportamento atrelados a quando fazem turismo, através de pesquisa.

A pesquisa, ainda, fornece subsídios para o setor de comércio e serviços, visando entender o que poderia incentivar mais viagens dentro do estado de Minas Gerais, como a redução de preços e maior divulgação de destinos, além da compreensão do comportamento da população belorizontina.

Cerca de um terço dos participantes viajou para outros estados nos últimos 12 meses, hábito que deve se manter no próximo semestre. O destino favorito é o segmento de sol e praia, motivando o interesse por viagens interestaduais.

O comportamento de busca é digital, com 49,5% pesquisando informações na internet, embora 13,3% ainda não realizem compras de serviços online. Entre os itens mais adquiridos digitalmente, destacam-se a hospedagem e o transporte rodoviário.

As viagens são planejadas com até 6 meses de antecedência, ocorrendo majoritariamente nas férias e em companhia do cônjuge e filhos. O meio de transporte mais utilizado é o ônibus ou van, e a hotelaria é a hospedagem preferida

A permanência média nos destinos é de até uma semana para a maioria, mas 72,5% dos entrevistados afirmam que viajam menos do que gostariam. Para estimular o turismo em Minas Gerais, os participantes sugerem reduzir preços de hospedagem e preços menores.

Perfil dos entrevistados

Hora de conclu...

2026



FILTROS

Idade

Todos



Região

Todos



Renda familiar

Todos



Orçamento viagens

Todos



Com quem viaja

Todos



Tempo programação ...

Todos



Pretensão turismo

Todos

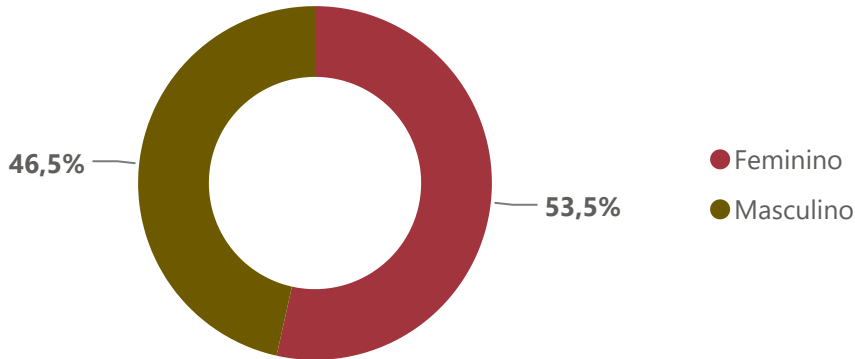


Prox. 6 meses

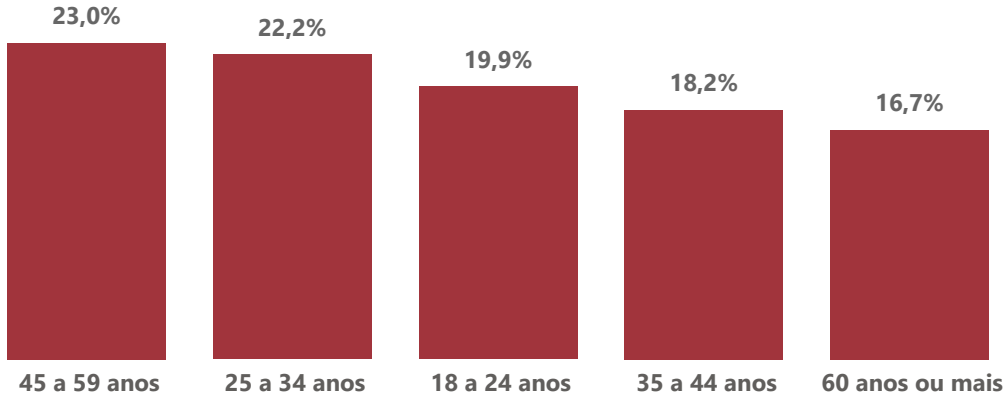
Todos



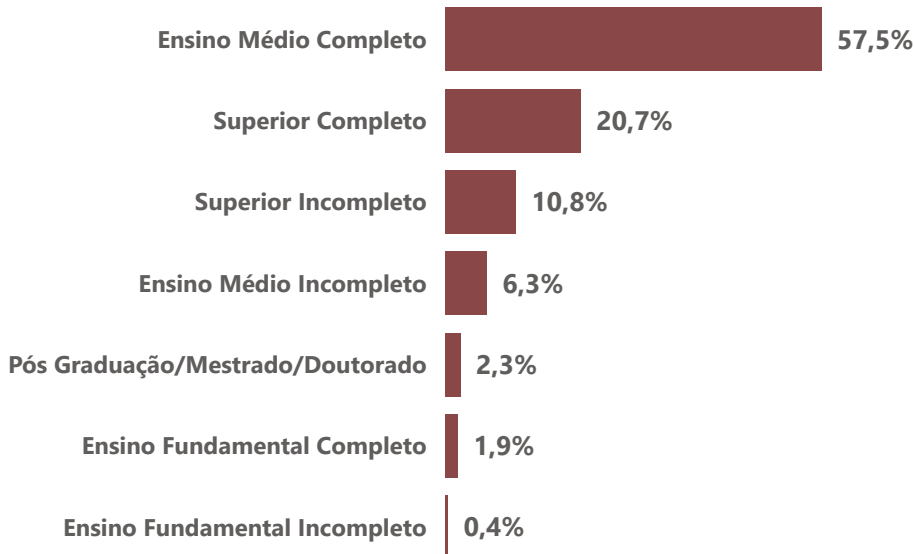
Sexo



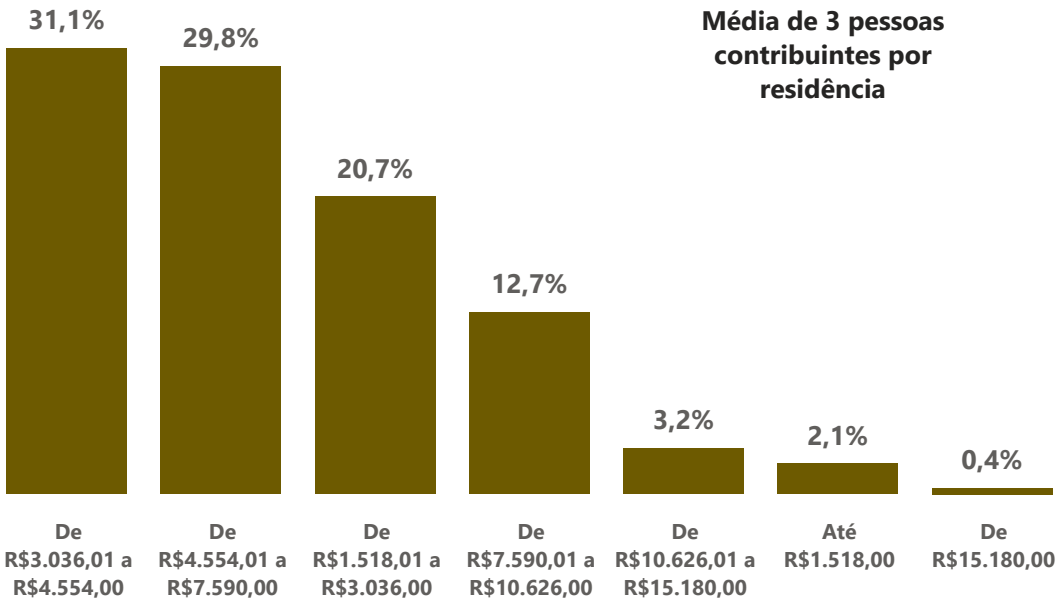
Idade



Até que ano de escola o(a) Sr(a) estudou?



Renda familiar (salário + renda do entrevistado + renda dos residentes do domicílio):



Média de 3 pessoas
contribuintes por
residência

FILTROS

Idade

Todos



Região

Todos



Renda familiar

Todos



Orçamento viagens

Todos



Com quem viaja

Todos



Tempo programação ...

Todos



Pretensão turismo

Todos

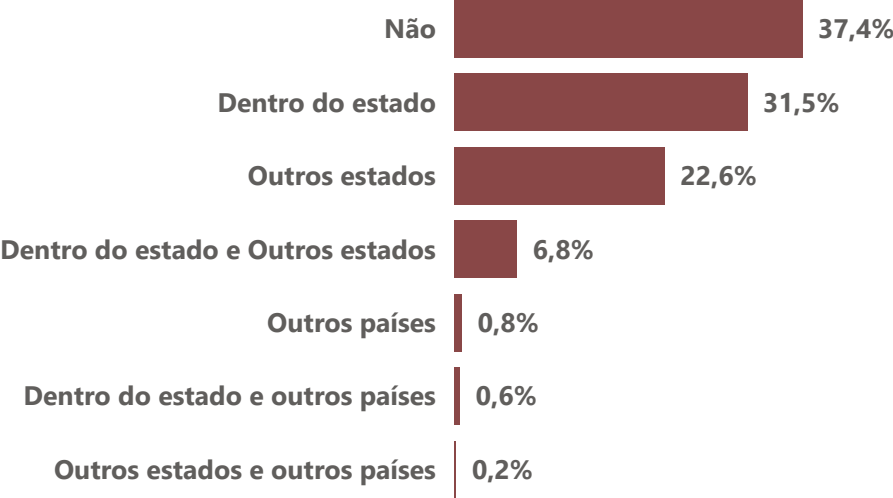


Prox. 6 meses

Todos

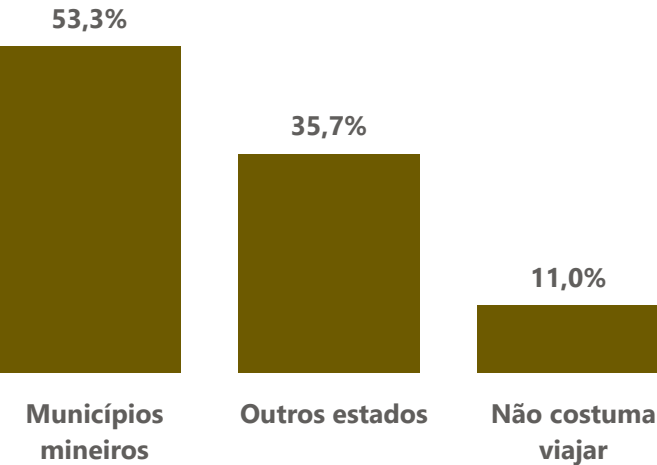


O(A) Sr(a) viajou nos últimos 12 meses? Se sim, para onde?



29,6% dos entrevistados viajaram para outros estados, enquanto 37,4% não realizaram viagens no último ano. Viagens dentro do próprio estado de Minas Gerais somaram 38,9%.

No geral, você costuma viajar para:



No geral, 53,3% costumam viajar para municípios mineiros e 35,7% para outros estados brasileiros.

Viagens nos próximos seis meses

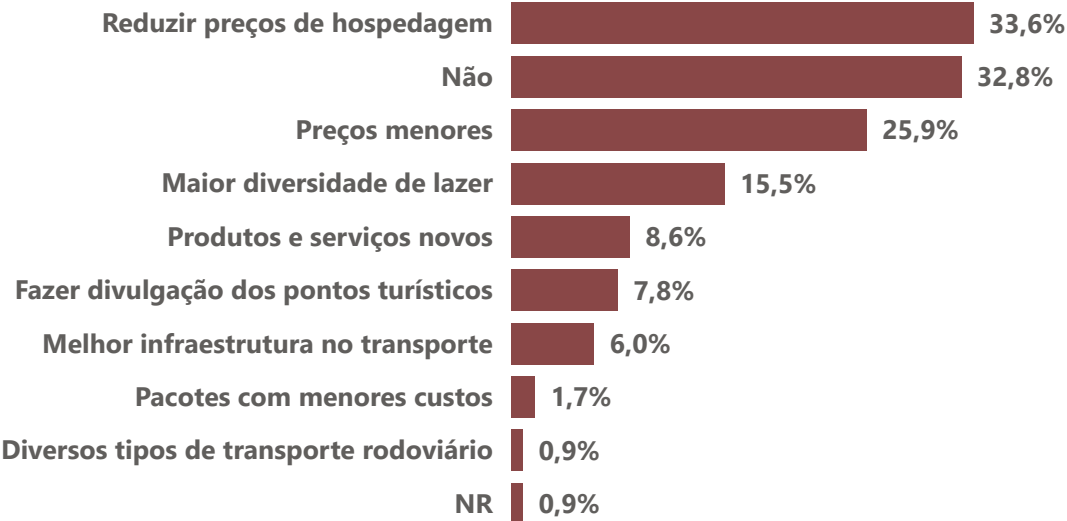
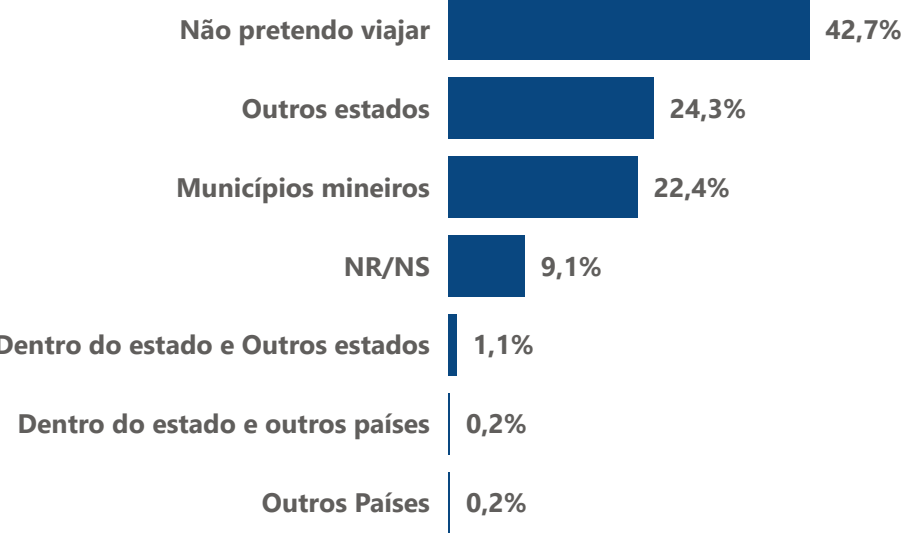
Hora de conclu...

2026



Nos próximos seis meses, você pretende viajar? Se sim, para onde?

Existe algo que poderia ser ofertado para que seu destino de viagem seja dentro de Minas Gerais?



Total não soma 100%

Dos entrevistados, 25,4% pretendem viajar para outros estados nos próximos seis meses, enquanto 42,7% afirmaram que não pretendem viajar. Viagens para municípios mineiros representam 23,7% das intenções de viagens.

Perguntados sobre o que os atrairia como turistas para destinos dentro de Minas Gerais, as respostas mais frequentes foram reduzir preços de hospedagem (33,6%), preços menores (25,9%) e maior diversidade de lazer (15,5%).

FILTROS

Idade

Todos

Região

Todos

Renda familiar

Todos

Orçamento viagens

Todos

Com quem viaja

Todos

Tempo programação ...

Todos

Pretensão turismo

Todos

Prox. 6 meses

Todos

Viagens nos próximos seis meses

Hora de conclu...

2026



FILTROS

Idade

Todos

▼

Região

Todos

▼

Renda familiar

Todos

▼

Orçamento viagens

Todos

▼

Com quem viaja

Todos

▼

Tempo programação ...

Todos

▼

Pretensão turismo

Todos

▼

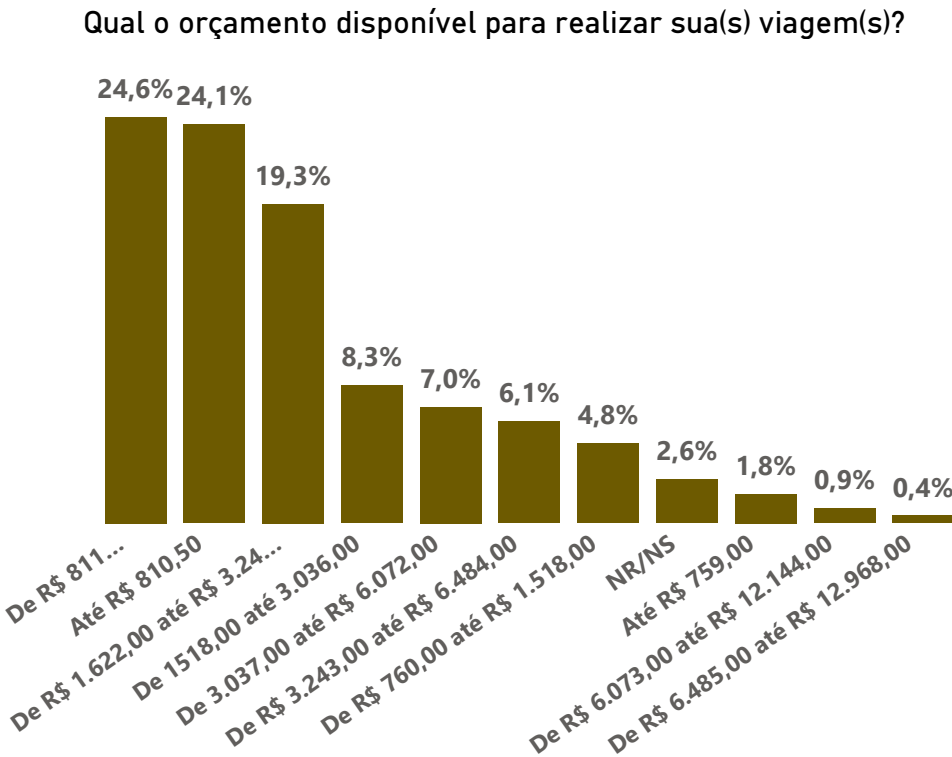
Prox. 6 meses

Todos

▼



Total não soma 100%



Destinos com Sol e Praia são os preferidos de 42,1% daqueles que pretendem viajar. Visitas a familiares aparecem com 35,5%, seguido pelo turismo gastronômico com 19,3%.

A maior parcela planeja gastar entre R\$ 811,00 até R\$ 1.621,00 (24,6%). Outros 24,1% possuem orçamento de até R\$ 810,00, e 19,3% planejam gastar entre R\$ 1.622,00 e R\$ 3.242,00.

Comportamento - viagens no geral

Hora de conclu...

2026



FILTROS

Idade

Todos

Região

Todos

Renda familiar

Todos

Orçamento viagens

Todos

Com quem viaja

Todos

Tempo programação ...

Todos

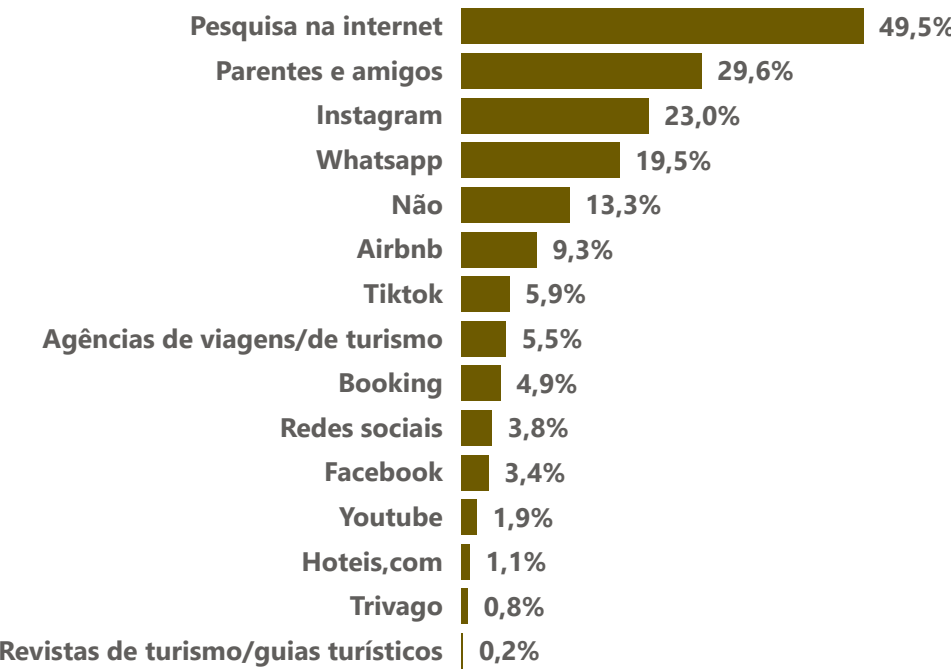
Pretensão turismo

Todos

Prox. 6 meses

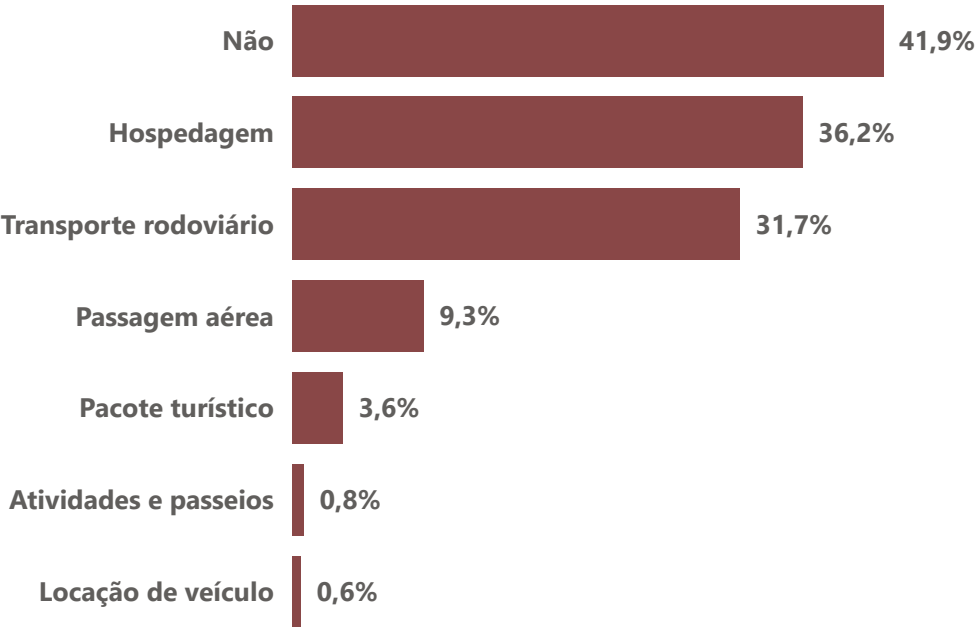
Todos

Normalmente, quando o(a) Sr(a) faz viagens, onde busca informações



Total não soma 100%

Em geral, você compra algum serviço pela internet quando vai viajar?



Total não soma 100%

A internet é a principal fonte para 49,5% dos entrevistados, seguida pelas redes sociais (39,5%) entre as redes que mais se destacam estão Instagram, WhatsApp, Tiktok e indicações de parentes e amigos (29,6%).

Embora 41,9% afirmem que não compram serviços pela internet, entre os que compram, o item mais comum é a hospedagem (36,2%), seguida por transporte rodoviário (31,7%) e passagem aérea (9,3%).

FILTROS

Idade

Todos

▼

Região

Todos

▼

Renda familiar

Todos

▼

Orçamento viagens

Todos

▼

Com quem viaja

Todos

▼

Tempo programação ...

Todos

▼

Pretensão turismo

Todos

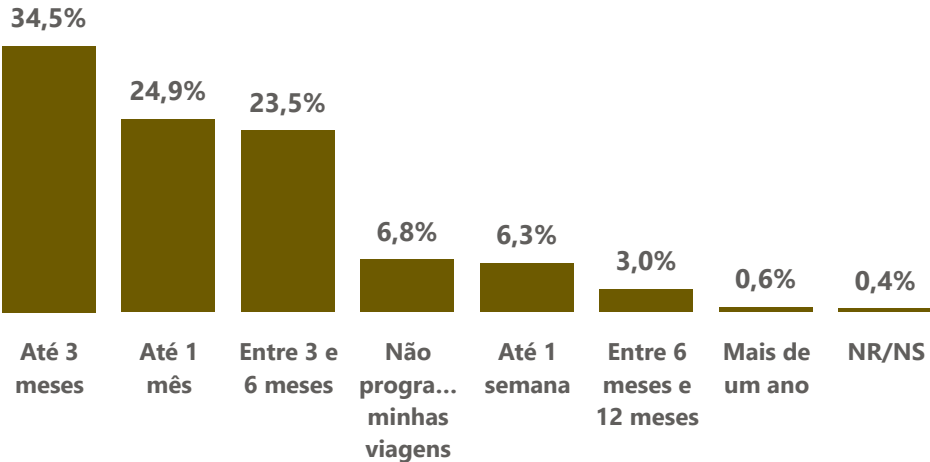
▼

Prox. 6 meses

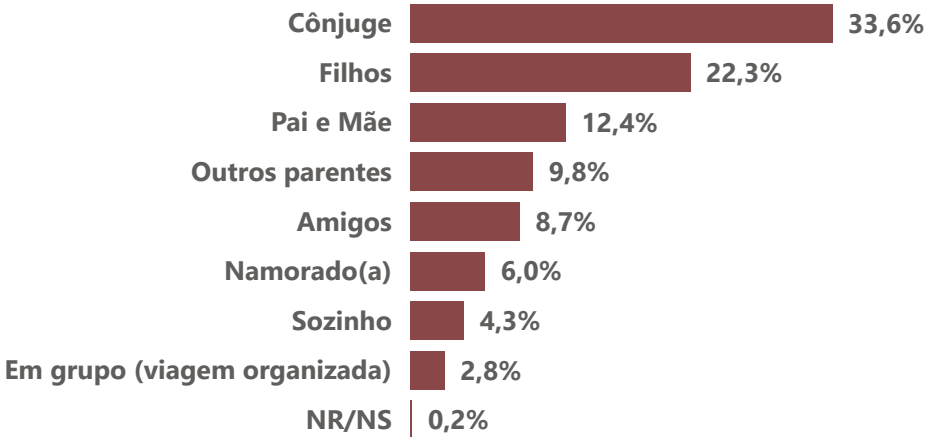
Todos

▼

Normalmente, com quanto tempo de antecedência você costuma programar suas viagens?



Com quem costuma viajar?



Total não soma 100%

O cônjuge é o principal acompanhante (33,6%), seguido pelos filhos (22,3%) e pai e mãe (12,4%).

34,5% programam com até 3 meses de antecedência e 24,9% com até 1 mês antes da viagem.

FILTROS

Idade

Todos

▼

Região

Todos

▼

Renda familiar

Todos

▼

Orçamento viagens

Todos

▼

Com quem viaja

Todos

▼

Tempo programação ...

Todos

▼

Pretensão turismo

Todos

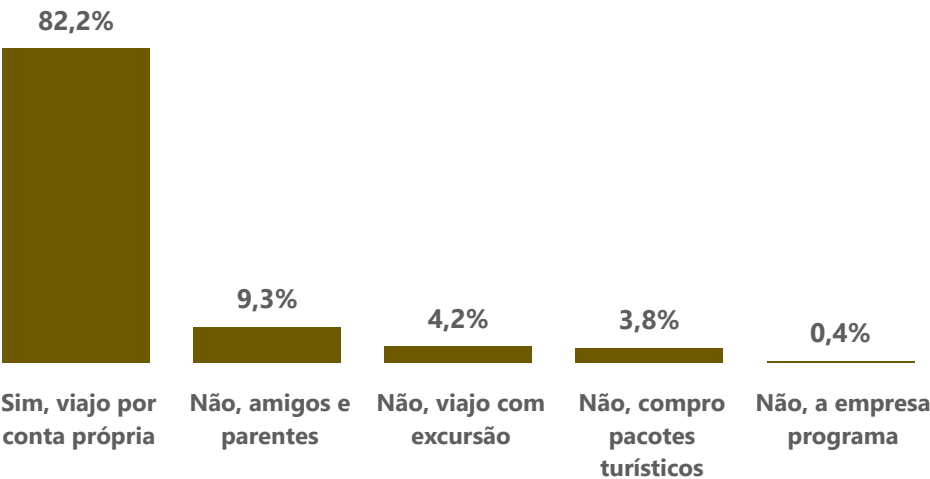
▼

Prox. 6 meses

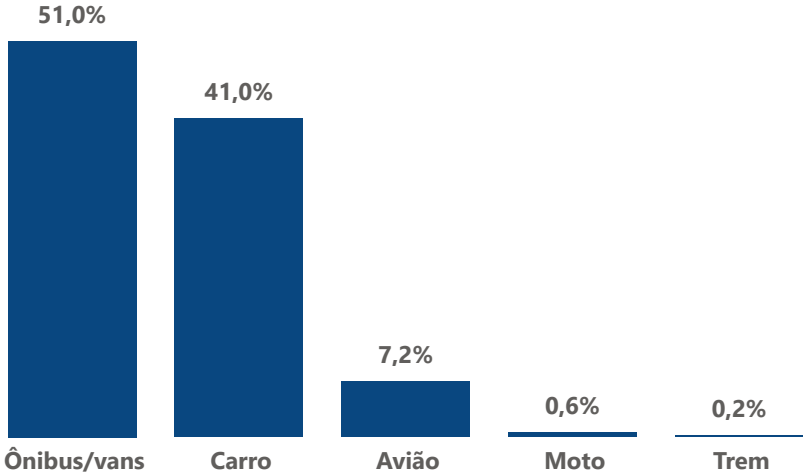
Todos

▼

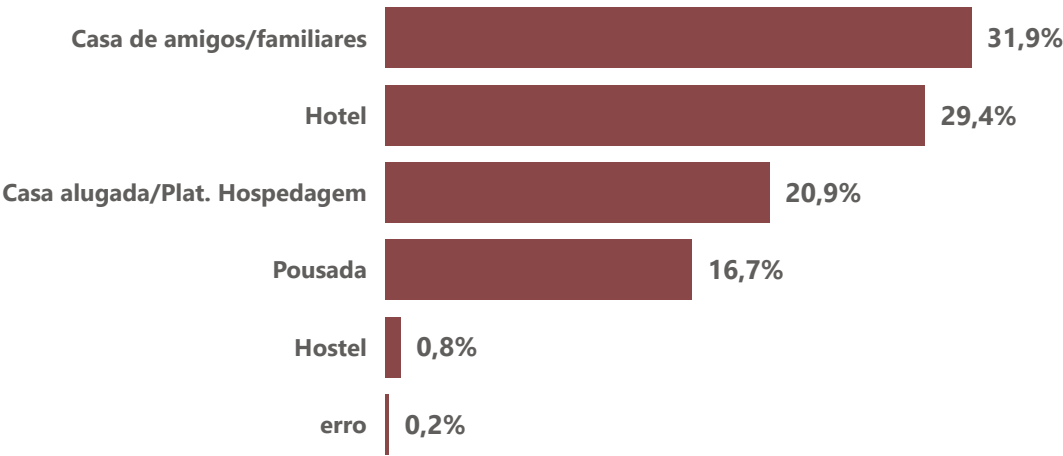
Normalmente, você viaja fazendo o seu próprio roteiro?



Que tipo de transporte você mais utiliza para fazer viagens?



Onde costuma se hospedar, principalmente?



82,2% dos viajantes fazem o seu próprio roteiro.

O ônibus ou van é o meio mais utilizado (51%), superando o carro particular (41%) e o avião (7,2%).

A casa de amigo/familiartes é a escolha de 31,9%, enquanto 29,4% optam pelo hotel e 16,2% preferem casa alugada/plat. hospedagem.

Comportamento - viagens no geral

Hora de conclu...

2026

FILTROS

Idade

Todos

Região

Todos

Renda familiar

Todos

Orçamento viagens

Todos

Com quem viaja

Todos

Tempo programação ...

Todos

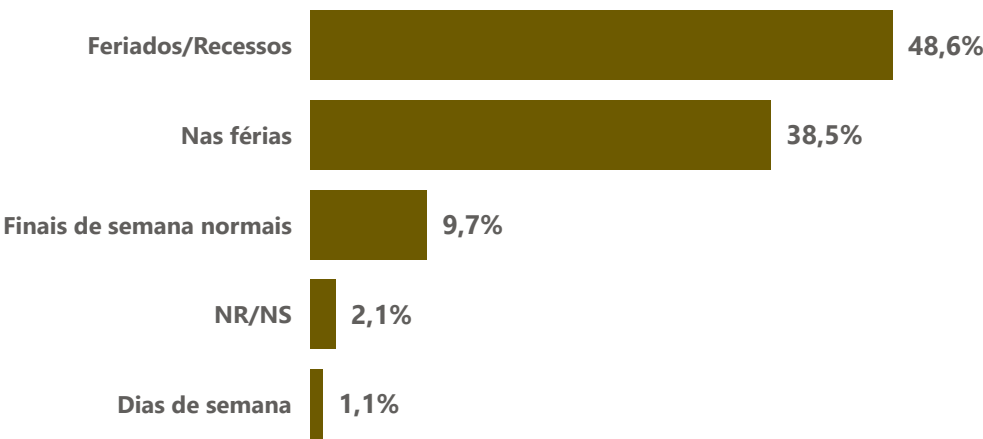
Pretensão turismo

Todos

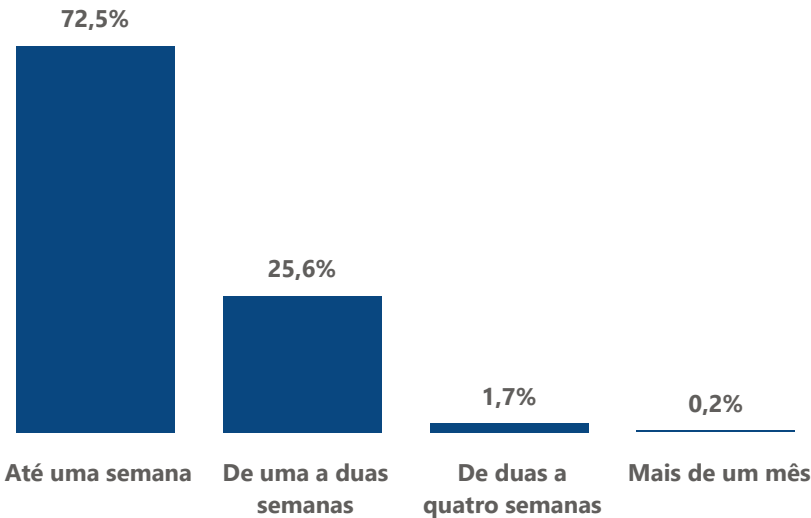
Prox. 6 meses

Todos

Quando costuma viajar?



Permanência no destino



Em relação à frequência e quantidade de viagens que você faz, diria que:



As viagens ocorrem majoritariamente em feriados/recessos (48,6%) e nas férias (38,5%).

A duração das viagens costuma ser de até uma semana para 72,5% dos entrevistados.

70,2% afirmam que viajam menos do que gostariam, enquanto 27,7% consideram que viajam em quantidade suficiente.

Para o levantamento, foram aplicados 402 questionários de 17 a 27 de julho de 2026, com consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais com o município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais com respeito ao sexo e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). Considerando uma amostragem aleatória simples de mesmo tamanho, a margem de erro seria da ordem de 4,9%, a um intervalo de confiança de 95,0%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário, integralmente e a qualquer tempo, pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Supervisora Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro Braga

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Supervisor Pesquisa e Inteligência: Devid Lima da Silva

Assistente de Pesquisa: Pedro Henrique Mendes Costa

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva e Millena Ketley Nunes Scofield

Menores aprendizes: Ellen de Abreu Dutra, Lucas Samuel da Silva Duarte e Pedro Augusto Borges Xavier

Apoio

Turismo Fecomércio MG | Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Fecomércio MG (CETUR MG)

Supervisora de Turismo: Milena Teixeira Soares

Assistente de publicidade: Arthur Assis Duarte Ferreira

**Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
do Estado de Minas Gerais**

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomercomg.org.br | www.fecomercomg.org.br